

Marketing – next level

Die eigenen Zielgruppen analysieren und neue Kunden gewinnen

In diesem Webinar geht es darum, strategisch(er) bei der Analyse und Ansprache von Zielgruppen vorzugehen. Dazu sollen die Marketingwerkzeuge Persona, Customer Journey und Signature Story als Ansatzpunkte für eine zielgerichtete Kundenanalyse bzw. -ansprache vorgestellt werden. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer haben die Gelegenheit, eigene Entwürfe zu erstellen, zu präsentieren und ein Feedback zu erhalten.

Format	Webinar
Dauer	4 Webinareinheiten à 60 Min. zzgl. 3 Anwendungsübungen in Eigenarbeit, verteilt auf 2 Tage
Zielgruppe	Freie Lektorinnen und Lektoren
Voraussetzungen	keine
Lernziel	Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erweitern ihre Fähigkeit zur Analyse und Ansprache von Zielgruppen.
Programm	<ul style="list-style-type: none">• Begrüßung und Einführung• Werkzeug „Persona“• Werkzeug „Customer Journey“• Werkzeug „Signature Story“• Strategie „Von der Zielgruppe zum Neukunden“• Abschluss und Ausblick
Methoden	Impulsvortrag, Diskussion, Übung, Präsentation (Plenum und Breakout-Rooms)
Referent	Joachim Fries, freier Lektor und Trainer, www.lernwert.de
Termin	25. und 26.03.2021, jeweils 09.00–12.00 Uhr (inkl. Eigenarbeit)
Teilnahmegebühr	119,00 Euro für Mitglieder (VFL, VdÜ, BücherFrauen, io, Texterverband, Selfpublisher-Verband, Junge Verlagsmenschen, ATICOM) 160,00 Euro für Nichtmitglieder Die Teilnahmegebühr ermäßigt sich auf die Hälfte bei Nutzung der Bildungsprämie. Nähere Informationen unter: www.bildungspraemie.info
Anmeldeschluss	11. März 2021

Anmeldung

Mit dem beiliegenden Anmeldeformular bei:
VFLL e.V. Fortbildungskoordination, *Barbara Buchter*,
E-Mail: *barbara.buchter@vfl.de*, Tel. 0761/28536150

Anmeldeverfahren: Anmeldung – Rechnungsstellung nach Anmeldeschluss –
Zahlung nach Rechnungserhalt. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres
Eingangs berücksichtigt.

Hinweise

Die Online-Fortbildung wird mit Moodle und Zoom durchgeführt. Sie benötigen für
die Teilnahme eine stabile Internetverbindung sowie einen Desktop-PC oder ein
Laptop mit Kamera und Mikrofon bzw. Headset.

Die Teilnahme per Telefon wird nicht empfohlen.

Für den Zugang erhalten Sie vor der Veranstaltung weitere Informationen
per E-Mail.

VFLL-Online-Fortbildungen über Zoom werden aus Datenschutzgründen nicht
aufgezeichnet.
