

Sach-und Fachtexte lektorieren

Nichtfiktionale Texte stammen häufig von Autoren und Autorinnen, die nicht hauptberuflich Bücher schreiben. Umso mehr müssen Sie als Lektorin/Lektor dafür sorgen, dass die – mitunter komplexen – Informationen so vermittelt werden, dass die Leser/-innen sie problemlos aufnehmen können. Auf die Zielgruppe abgestimmte Inhalte, ein klar erkennbarer roter Faden und vor allem eine verständliche Sprache sind die entscheidenden Qualitätskriterien für jeden Sach- und Fachtext.

In diesem Seminar erhalten Sie schnell umsetzbares Handwerkszeug für die Bearbeitung nichtfiktionaler Texte. Sie erfahren, wie Sie sich objektive Kriterien für die Beurteilung erschließen, konstruktiv mit Ihren Autoren und Autorinnen kommunizieren und gemeinsam den Leserinnen und Lesern den Zugang zu unbekanntem und anspruchsvollem Inhalten erleichtern können.

Format	Seminar
Zielgruppe	Freie Lektorinnen/Lektoren
Voraussetzungen	Erfahrung mit der Bearbeitung von Sach- und Fachtexten ist hilfreich, aber keine Voraussetzung
Lernziel	Sie gewinnen Klarheit über die Anforderungen an nichtfiktionale Texte, mehr Sicherheit im Einschätzen der Textqualität und damit eine objektive Grundlage für fundiertes Textfeedback.
Programm	<ul style="list-style-type: none">• Begrüßung und Einführung• Klarheit über die Bedürfnisse und Erwartungen der Zielgruppe gewinnen• Anforderungen an Textsorte klären, objektive Beurteilungskriterien entwickeln• Texte systematisch auf 4 Ebenen bearbeiten• Verständlichkeit gezielt erhöhen• Autoren/Autorinnen briefen und Qualität sichern• Professionelles Textfeedback geben• Abschluss
Methoden	Methodischer Input, Übungen, Arbeit an Texten, Diskussion, Erfahrungsaustausch
Referentin	Irene Rumler, Lektorin, Systemischer Coach www.irene-rumler.de
Termin	23.07.2021, 10.00–17.00 Uhr

24.07.2021, 9.00–16.00 Uhr

Ort mediacampus frankfurt GmbH, Wilhelmshöher Straße 283, 60389 Frankfurt am Main, Tel. 069 947 400-0, info@mediacampus-frankfurt.de, www.mediacampus-frankfurt.de

Teilnahmegebühr 10–12 Teilnehmer*innen: 349 Euro für Mitglieder*; 472 Euro für Nichtmitglieder; 13–14 Teilnehmer*innen: 291 Euro für Mitglieder*; 393 Euro für Nichtmitglieder; 15 Teilnehmer*innen: 233 Euro für Mitglieder*; 315 Euro für Nichtmitglieder
*(VfLL, VdÜ, BücherFrauen, io, Texterverband, Selfpublisher-Verband der, Junge Verlagsmenschen, ATICOM)

Die Teilnahmegebühr ermäßigt sich auf die Hälfte bei Nutzung der Bildungsprämie.
Nähere Informationen unter: www.bildungspraemie.info

Verpflegung 16 Euro

Gesamtbetrag 10–12 Teilnehmer*innen: 365 Euro für Mitglieder*; 488 Euro für Nichtmitglieder; 13–14 Teilnehmer*innen: 307 Euro für Mitglieder*; 409 Euro für Nichtmitglieder; 15 Teilnehmer*innen: 249 Euro für Mitglieder*; 331 Euro für Nichtmitglieder
*(VfLL, VdÜ, BücherFrauen, io, Texterverband, Selfpublisher-Verband der, Junge Verlagsmenschen, ATICOM)

Anmeldung Mit dem Anmeldeformular bei
Silke Leibner, silke.leibner@vfll.de, 0176 70274124 oder direkt auf der VfLL-Website: <http://www.vfll.de/veranstaltungskalender/>
Anmeldeverfahren: Anmeldung – Rechnungsstellung nach Anmeldeschluss – Zahlung nach Rechnungserhalt. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

Anmeldeschluss **25.06.2021**

Hinweise Frau Rumler würde gerne an Textbeispielen arbeiten, die aus der Runde kommen. Deshalb das Angebot an alle: Schicken Sie ihr bis zum 1. Juli einen kurzen unbearbeiteten Textauszug – max. 6000 Anschläge, als Word-Datei – an mail@irene-rumler.de.

Auf dem Mediacampus gibt es ein Übernachtungsangebot. Ihr Zimmer können Sie dort buchen. Weitere Informationen finden Sie hier: <https://www.mediacampus-frankfurt.de/service/uebernachtung.html>
